

銘傳大學 99 學年度轉學生招生考試

商品設計學系

第四節

立體設計(含圖學)試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

請依題號順序作答，並註明答案之題號

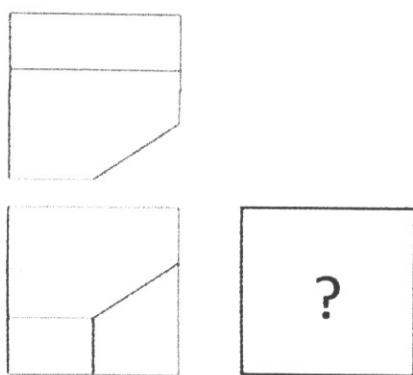
一、名詞解釋(20%)

完形心理學乃探討人類對於圖像認知反應的一門學問，是極為重要的設計知識，請以文字與圖例來說明下列完形法則(Gestalt Law)：

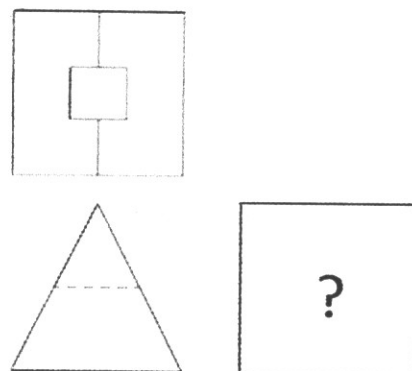
1. 接近性(proximity)(5%)
2. 相似性(similarity)(5%)
3. 連續性(continuation)(5%)
4. 封閉性(closure)(5%)

二、圖學(40%)

1. 已知下列圖一、圖二之上視圖與正視圖，請畫出其右側視圖(各 5%)與等角立體圖(各 10%)

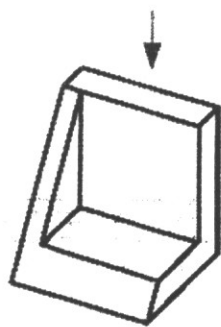


圖一



圖二

2. 請畫出圖三箭頭所示方向之正投影圖(10%)



圖三

三、立體設計_幼兒玩具設計(40%)

請選擇兩種以上之基本形體(如：立方體、圓柱、圓錐、角錐、片材、線材、管材等)，調整其比例、大小、厚薄、長短，將之組合成一簡單而具趣味性的幼兒玩具，且至少須包含兩種材質表現。

評分要點：a 視圖之正確性；b 兩點透視之光影與材質表現；c 設計創意與美感

1. 三視圖(10%)：請自訂並註明圖面比例，且須標註外觀主要尺寸。
2. 上色之兩點透視圖(20%)：表現媒材不拘。
3. 設計概念說明(10%)：請自行決定設計說明之表現方式，呈現創意與美感。

試題完