

銘傳大學 95 學年度轉學生招生考試

數位資訊傳播學系國際班

7 月 26 日第四節

(第 1 頁共 1 頁)

傳播原理試題

(限用答案本作答)

申論題(每題 25 分)

- 一. 根據學者 Baran 及 Davis 的分析, 大眾傳播理論可分為四個時期, 請敘述這四個時期的主要論述。
- 二. 在媒體系統中, 理念市場的意義為何? 並請舉例說明其運作方式。
- 三. 請闡釋社會責任論的意義及其優缺點。
- 四. 1930 年代期間, 大部份的宣傳理論都受到三個理論的影響, 請闡釋這三個理論的意涵。#

試題完