

銘傳大學八十八學年度轉學生招生考試

八月四日 第三節

商設 轉三

行銷學 試題

- 一、試述行銷管理(經營)哲學的演進。(15%)
- 二、行銷活動必須遵循一些原則，依照一定的步驟進行，請說明行銷規劃流程。(15%)
- 三、影響組織購買的主要因素有那些?(15%)
- 四、常見到的產品定位方法有哪些?(15%)
- 五、新產品開發的程序為何?簡述其過程即可。(15%)
- 六、推廣(promotion)的目標有那些?推廣組合(promotion mix)有那些?(15%)
- 七、何謂直接(直效)行銷?直接行銷常使用的媒體有那些?(請列舉五種以上)(10%)

註:第一題至第六題每題十五分;第七題十分，共一百分。

試題完