

銘傳大學 99 學年度研究所碩士在職專班招生考試

商品設計學系(甲組)碩士在職專班

傳達設計理論與實務試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

注意：「答案本」附五張 A4 空白影印紙。請將一、二、三題（設計理論）以文字或列表書寫於橫格作答紙；四、五題（設計實務）則請繪製及說明於空白影印紙。作答時請清楚標示題號，並於繳交答案本時一併繳回試題卷。

【傳達設計理論 40%】

10% 一、視覺構成（visual composition）應考量基本設計原理（design basics）的應用，請列舉除了平衡（balance）、對比（contrast）外的五項設計原則。

10% 二、企業識別體系（corporate identity system, CIS）由理念識別（mind identity, MI）、活動識別（behavior identity, BI）及視覺識別（visual identity, VI）三者構成，相互衍生以塑造企業獨特形象。請分別說明上述之 MI, BI 及 VI。

20% 三、簡述何謂完形法則（gestalt rules）？（5%）
另外請分別就近接法則（rule of proximity）、相似法則（rule of similarity）及連續法則（rule of continuation）以文字表述或圖形說明之。（15%）

【傳達設計實務 60%】

25% 四、行政院推行「響應環保節能活動」，請設計繪製一幅平面宣導海報（20%），並簡要說明其設計理念（5%）。

註 1：海報以 15cm X 20cm 比例尺寸繪製，內容表現方式及使用媒材不拘。

35% 五、銘傳生機食品公司（Green Food）徵求企業商標，請提出兩款符合經營策略與方針之商標設計提案（15% x 2 = 30%），並簡要說明其設計構想（5%）。

註 2：商標設計提案應含標誌（symbol）、標準字（logotype）及標準色，並繪製於約 8 公分見方框線內，表現方式及使用媒材不拘。

試題完