

銘傳大學 98 學年度研究所碩士在職專班招生考試

傳播管理研究所碩士在職專班

當代傳播問題試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

當代傳播問題試題

- 一、 你是否同意當前媒體的經營正日趨市場化與壟斷化，同時媒體的內容也在日趨娛樂化與分眾化？請提出你同意或不同意的理由與看法。同時也討論一下在這個趨勢下，媒體人該有怎樣的自我定位。(25%)
- 二、 有不少論者看好網誌媒體（或稱部落格）在未來媒體平台競爭上的潛力，你的看法如何？為什麼？(25%)
- 三、 在當代各種媒體平台中，面臨困境最大的首推報紙媒體，幾乎全球的報業集團都面臨程度不等經營危機，就你實務經驗所知，造成報紙媒體的經營困境的因素有那些？(25%)
- 四、 台灣的國家通訊委員會（NCC）成立迄今，曾引發過不少爭議，就你所了解，NCC 究竟是個怎樣的組織？它履行那些職權與功能？它成立後為何在台灣一再引發爭議？(25%)

試題完