

# 銘傳大學 98 學年度觀光研究所碩士在職專班(連江班)招生考試

## 第一節

### 觀光餐旅個案分析試題

(第 1 頁共 2 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

永續觀光與綠色環保服務

在各國致力於發展觀光、帶動經濟成長之時，也帶來了負面的環境污染的衝擊，因而也產生了永續觀光、綠色環保服務、綠色消費與綠色行銷等活動議題。永續觀光需求的產生是因為 1. 遊客的增加，2. 對於傳統 3 S（太陽、沙灘及海）觀光據點的不滿意，3. 期望體驗及保護自然，4. 與接待旅客之社會的互動，5. 尋求可學習、有意義及深入互動的體驗。永續旅遊在供給面的趨勢則包括符合地方居民需求及期望、需環境保護的資源、及對於永續發展角色重要性的認知。

一般而言，永續觀光可以從經濟發展、文化及社會保存與活化及生態保育來討論。在永續發展的經濟面向內容包括增加外匯、就業機會、服務水準提升、社區發展等；在文化及社會保存與活化面向內容可包括發展中國家在自然及文化資源的優勢、對傳統文化的保存與發揚、文化交流等；在生態保育面向內容可包括自然資源地位提升、環境保育政策、地方社會對環保的關注、環境教育重視等。

許多觀光產業的產業界、學界、非官方和官方組織、政府部門及國際組織正努力促使大家正視永續觀光問題，在觀光發展上達到滿足環境、社會及經濟上平衡，亞洲生產力組織於 2007 年 5 月在斐濟舉行的觀光產業綠色服務研習會與會代表指出可藉由下列三種方式進行：1. 創造一種利用獨特地方性自然、歷史及文化資源的觀光型態。2. 經由合宜的經營管理手段以宣傳對地方資源的維護與保育並避免由於觀光而導致地方資源的瓦解。3. 成功結合對資源的保育、觀光推廣及地方社區的激勵，經由永續利用地方資源以有效刺激地方經濟。而以下的兩篇皆是討論與馬祖觀光相關的文章，

溫肇東(2009)在精緻化，是永續觀光關鍵的一文中指出台灣是充滿天然觀光資源與風土人情的寶島，卻未見台灣有著「永續」的觀光策略，自然無從創造較穩定且健康的觀光商機。永續觀光，必須循著正確的策略、選擇對的觀光客，才能慢慢賺、長久賺，把整體的觀光經濟提振起來。若非如此，可能會快速耗損稀少難得的自然觀光資源與商機。

台灣發展觀光應該是先求質做出口碑，之後量才會進來，以美國加州葡萄酒故鄉 Napa Valley（納帕谷）為例，它是電影取景、觀光旅遊、美酒產業的熱門地點；事實上，台灣也有很多美食的故鄉，可以提供感官的體驗，與風土人情的感動，只要能集結地方特色，包裝成主題與故事，就非常具有魅力，例如，台灣的花東縱谷何嘗沒有潛力？台灣的米、醋、米果、米食為主的菜餚等食文化(明)，還有台灣特色的竹、茶、梅等特色草根農產及地方文化，都是可以發展出較有深度，且特色絕對不輸國外的永續觀光商機。關鍵在於從台灣政府開始推動，輔以地方社區總體營造的落實，才能把它的特色發揮至極致，做到國際水準。

如果，沒有把質做出來，卻要馬上衝出較多淺嘗為止的觀光客，只會傷害台灣觀光的品牌形象及可貴的資源。例如馬祖北竿島北側的芹壁，它是由花崗岩為天然的景觀，錯落著閩東建築聚落、依山面海的景緻、冬暖夏涼的居住環境，彷彿置身地中海般舒爽宜人。事實上，當地的房舍內裝多已整理成比較現代化的民宿，很有潛力可以發展成的國際度假及會議中心，以馬祖當地戰地政務獨特的歷史設施與地型特色，稀有閩東建築及媽祖故事，精心打造天與海無邊無際的休閒度假民宿，再加上輔以在民宿內提供精緻化的私人服務與美食，可以滿足講究美景與隱私，而且預算較為豐裕的客人。這樣的規劃非常適

# 銘傳大學 98 學年度觀光研究所碩士在職專班(連江班)招生考試

## 第一節

### 觀光餐旅個案分析試題

(第 2 頁共 2 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

合提供給企業外出的教育訓練或動腦會議，或獎勵旅遊的公司團體到此消費。如此可以迅速產生口碑效應，吸引更多講究質感的客人到此享受假期，而不是以量及價格取勝。先打造精緻服務品質，做出頂級口碑，自然會產生較長遠永續的效益。永續要比氣長，才不會爲了短期利益擁進太多觀光客，品質無法維持，也得不到好評，卻會快速消費掉我們難得的自然觀光資源及日後深遠的商機。

而 2008 年時，亞都麗緻飯店總裁嚴長壽應連江縣政府邀請到馬祖演講時表示，馬祖因爲戰地及交通不便反而保存許多觀光資源，而如何運用這些資源創造屬於自己，並可以讓人感動的文化，才是未來發展觀光的重心。年輕時曾在馬祖東莒當過兵的嚴長壽，對於馬祖有著特別濃厚的感情，他針對當前馬祖各界最關切的觀光旅遊發展方面，他說，馬祖雖然因爲早期實施戰地政務關係，形成對外封閉的客觀條件，再加上交通不便等因素影響，導致旅遊發展受到諸多限制。但他認爲馬祖也因此並未受到破壞，反而保留許多珍貴的觀光資源，例如軍事景觀等。

對於急於引進大量觀光客做「走馬看花」式的旅遊，他個人並不認同。他認爲馬祖並不適合發展類似的觀光，而必須充分運用既有的資源，創造屬於自己特有，而且能讓觀光客感動的文化。這些文化再經過完整的包裝、行銷、規劃後，再循序漸進的發展有計畫的「深度旅遊」，如此才能爲馬祖建立永續經營的旅遊前景。

請回答下列問題

1. 根據上述文章的討論，請分析馬祖發展觀光的優點和缺點，請寫下約二百字左右的摘要? (30 分)
2. 根據觀光學理論和個人的見聞，請回答何謂「永續觀光」及「生態觀光」? 請問您是一位生態觀光的愛好者嗎? 最後並分析永續觀光及生態觀光的優點和缺點? (30 分)
3. 請問在馬祖如果要發展永續觀光及生態觀光，對於旅遊相關業者和政府觀光部門有哪些要注意的事項? (40 分)

本試題係兩面印刷

溫肇東 (2009, 1, 5)。精緻化，是永續觀光關鍵。

<http://blog.chinatimes.com/jordanwen/archive/2009/01/05/365676.html>

嚴長壽 (2008, 10, 20)。馬祖發展觀光須創造屬於自己的文化。

<http://www.matsu.idv.tw/print.php?f=2&t=61296&p=1>

試題完