

當代傳播問題

(限用答案本作答)

- 一、 攸關傳播產業監管的國家通訊委員會(NCC)組織法經於立院三讀，並正式成立運作。試論國家通訊委員會是否為解決媒體問題的萬靈丹？並請說明比較行之多年的美國聯邦傳播委員會(FCC)與新成立的我國國家通訊委員會(NCC)在組織、功能、職掌、業務等不同面向上有什么異同。(25%)
  
- 二、 為落實黨政軍退出媒體，無線電視台經營體制將大改變，華視公共化、台視民營化已箭在弦上，試分析此種改變對電視生態有什么影響？請從經營管理角度描繪出這兩家電視台未來執行其組織轉型、內部管理、節目規劃、營運發展的藍圖。(25%)
  
- 三、 龍祥、東森 S 台遭新聞局撤銷執照後，行政院訴願委員會於最近又撤銷新聞局此一不予換照的處份，引起傳播業界極大關注。試討論龍祥、東森 S 台遭新聞局撤銷執照不成立的理由為何？並依據你的專業認知，申論電視台換照的審議應訂定何種準據？(25%)
  
- 四、 電視購物頻道是最熱門的購物系統通路之一，財團亦多覬覦這塊電視購物頻道市場的大餅。請說明電視購物頻道經營現況，及評估未來可能的發展。(25%)

試題完