

傳達設計理論與實務 試題 (限用答案本作答)

一、請闡述「Form」與「Content」在視覺傳達設計中意指為何？並說明兩者之間的關係？(20%)

二、解釋名詞(30%)

1. Design Brief (設計規範)
2. Optical Illusion (錯視)
3. Four Color Process (四色印刷)

三、角色視覺行銷 (Character Visual Marketing)，小為表現個人風格之公仔，大至為企業或活動代言之吉祥物，近年來深受各界重視。請為「2008 台灣博覽會」企劃一角色，為本活動代言；且設計一個主要角色造型，三個變化造型。(50%)

要求：1.企劃內容寫在答案本上，設計繪於 A4 白紙上。

2.色彩規劃一有上色工具者請上色，無工具者請標註說明。

3.台博會參考資料如下：

2008 台灣博覽會主題背景

二十一世紀是全球化、科技發展與綠色環保改革三股力量交流的新時代，台灣面臨國際強大競爭，勢須掌握世界潮流與發展契機，建構台灣成為世界科技基地。政府爰決定結合「科技」與「文明」之元素，以「科技最前線，文明新視野」為大主題，規劃於 2008 年辦理台灣博覽會；另 2008 北京奧運及 2010 上海世界博覽會在中國舉辦，亞洲將成為國際媒體焦點，我國於 2008 舉辦台灣博覽會，除有助台灣拓展國際生存空間外，並可帶動相關產業，如旅館、餐飲、航空、交通、公關、印刷、旅遊等，可增加就業機會，促進經濟繁榮，產生乘數經濟效益。期望藉由博覽會的舉辦，營造台灣成為世界的科技中心，確立台灣科技產品供應基地的地位，並促成國際人士來台觀光、投資，進而拓展台灣的國際生存空間、帶動永續的經濟發展。

博覽會展期預定於 2008 年五月至九月間(共 153 天)，選定高鐵沿線具新市鎮發展計畫之桃園縣及台南縣為主展場，嘉義縣(故宮南院)為輔助展場。其中，桃園展區將以「科技」為規劃主題，台南展區以「文明」(永續生態及環保)為規劃主題，嘉義展區則以「歷史文化」為規劃主題。預計 2008 台灣博覽會將吸引約一千萬人之國內外訪客前來參觀，對打響「台灣」、「台灣科技」的名聲大有助益；對業界而言，相信台灣博覽會亦將是展現專業技術研發成果及宣傳的大好機會與絕佳舞台。

試題完