

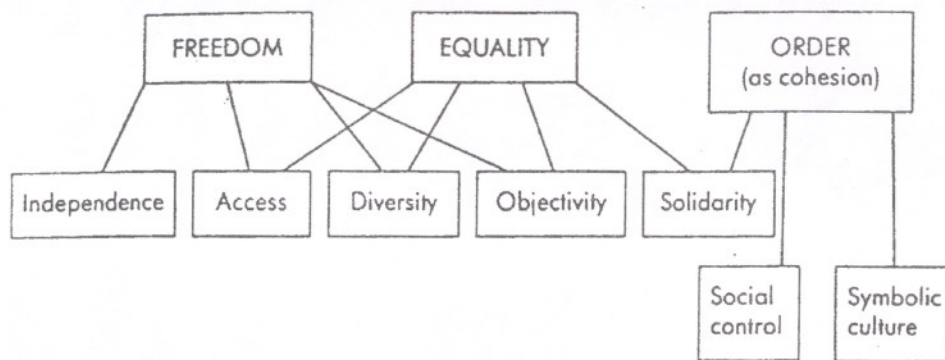
當代傳播問題 試題 (限用答案本作答)

一、媒體全面數位化的時代已經來臨，隨著大編輯台概念的落實，對傳統新聞的定義，你有何新的詮釋？試述大編輯台的目標為何？運作流程為何？大編輯台在資源整合的過程中，會產生哪些問題？如何克服這些問題？(25%)

二、有線電視數位化，除了基本頻道視訊服務外，還提供付費頻道、互動電視、線上遊戲、遠距教學、電子商務等附加價值的服務，而其中付費頻道所訂定的每月收視價格能否被消費者接受及支撐營運成本，則是攸關付費頻道經營發展的關鍵。試論付費頻道市場的成本結構，再利用企業從事短期利潤規劃、制定決策及實施控制功能方面的 CVP (成本—數量—利潤) 分析模式提供實務界從事短期利潤規劃與成本控制決策之參考。(25%)

三、由本校傳播學院發行的〈銘報〉曾邀請各大學院校傳播學者、新聞傳播相關業者，評選出「92年國內傳播界十大新聞」，票選結果，排名前五名順序如下：(一)蘋果日報在台創刊。(二)非常報導光碟惹風波。(三)新聞局置入性行銷政策引發爭議。(四)三立「台灣霹靂火」現象。(五)廣電三法完成修法。請簡短評論各項新聞對台灣傳播發展之影響。(25%)

四、本年總統大選選情空前激烈，試就你做為媒體從業者或媒體觀察者的角度，依據 Denis McQuail 在〈Media Performance: Mass Communication and the Public Interest〉一書中如下圖的參考架構，分析與評論台灣媒體在總統大選期間之表現。(25%)



Summary framework of principles of media performance