

# 銘傳大學八十八學年度傳播管理研究所碩士學程專班招生

## 考試

### 第一節

#### 傳播原理與實務 試題

一、 1993年2月起，台灣地區分8梯次，開放廣播電台申設。共計公告申設頻率數169，申請件數有5:9，實際核發頻率數118(包括:a. FM:115—大功率:1，中功率:46，小功率:68 b. AM:3)。目前台灣地區現有電台數是1. FM:122及2. AM:35。

1998年5月17日，政府再次公告開放廣播電台申設。

請依據上述資料，討論下面課題：(30%)

- (1) 台灣地區廣播媒體生態環境的變化。
- (2) 廣播媒體的市場現況。
- (3) 未來的可能發展趨勢。

二、 網際網路(World Wide Web)具有如下特性：

1. 相互文本性(intertextuality)
2. 非線性(nonlinearity)
3. 扮演作者角色的讀者(the reader as writer)
4. 全球化(The global WWW)
5. 文本的非持久性(the disappearing hypertext)

請依據上述特性，探討網路對傳統大眾媒體(廣播、電視、報紙、雜誌、出版等)的衝擊。(30%)

三、 請依據下列數據探討台灣報業市場的(1)消長情況以及(2)報業所面臨的挑戰。(調查對象：台灣地區15-60歲人口)(40%)

(1) 前16種日晚報讀報人次總數變動

年度	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
讀報人次(仟)	13,785	14,436	13,988	13,302	14,120	14,381	14,509	13,325	13,109	13,962	14,986

人)												
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(2) 平均讀報時間變動

年度	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
平均讀報時間(分)	39.13	39.41	37.29	39.36	33.69	33.68	35.66	31.91	30.87	29.20	36.43

(3) 有線電視裝機率成長圖表

年度	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998q1	1998q2	1998q3	1998q4
普及率%	26.5%	45.7%	61.9%	70.7%	75.9%	78.5%	79.0%	79.0%	78.0%	80.0%

(4) 每日家庭電視收視時數變動

年度	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
週一至週五(小時)	2.16	2.30	2.15	2.30	2.52	2.57	2.66	2.52	2.52	2.52
週六日(小時)	2.86	2.80	2.38	2.97	3.19	3.10	3.18	2.96	3.00	3.01

試題完