

# 銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

企業管理學系碩士班(乙組)、國際企業學系碩士班(甲組)、

傳播管理學系碩士班(乙組)、資訊管理學系碩士班、國際事務研究所碩士班

## 第三節

### 管理學試題

(第 1 頁共 2 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

一、選擇題：共五題，每題4分，共計20%

1. A venture team:

- a. may increase commitment, but stifles creativity.
- b. is often given a separate location and facilities.
- c. is like a large company within a small company.
- d. is most often found in a mechanistic organization.

2. The management science model for decision making is best to use when:

- a. problems are unanalyzable, and problem consensus is high.
- b. problems are analyzable and measurable, and parties involved agree on goals.
- c. solution knowledge is low, and problem consensus is low.
- d. solution knowledge is low, and problems can't be structured logically.

3. Which type of power does a manager enjoy because of his right to promote subordinates?

- a. Legitimate.
- b. Coercive.
- c. Reward.
- d. Referent.

4. \_\_\_\_\_ software uses sophisticated decision-making processes to search raw data for patterns and relationships that may be significant.

- a. Data warehousing.
- b. Decision support system.
- c. Analytical.
- d. Data mining.

5. The process of continually measuring products, services, and practices against tough competitors or other organizations recognized as industry leaders is referred to as:

- a. benchmarking.
- b. balanced scorecard.
- c. Six Sigma.
- d. ERP.

二、解釋名詞：請將下列名詞翻成中文並做適當解釋，共五題，每題4分，共計20%

- 1. sequential interdependence
- 2. charismatic leadership
- 3. expectancy theory
- 4. organizational decline
- 5. job characteristics approach

本試題兩面印刷



# 銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

企業管理學系碩士班(乙組)、國際企業學系碩士班(甲組)、  
傳播管理學系碩士班(乙組)、資訊管理學系碩士班、國際事務研究所碩士班

## 第三節

### 管理學試題

(第 2 頁共 2 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

三、問答題：共三題，每題廿分，共計60%

1. 請針對以下「企業重整案例」作回答：亞細亞磁磚公司是台商在新加坡上市的企業，在大陸市場走中高端產品路線，受到大陸本土企業的競爭，獲利與營收受到影響。大陸本土磁磚廠積極進行設備更新與技術引進，搶攻台資企業集中的中高階產品市場。廣東佛山或山東淄博一帶的本地磁磚廠商已對領先多年的台商構成嚴重的威脅。為迎戰大陸本土民營企業，這家發源於台灣鶯歌的磁磚廠改造體質。為了降低成本，並且符合環保要求，亞細亞把生產線全數遷移到山東淄博，上海作為企業的總部與銷售基地。淄博有五條現代化的磁磚製造生產線，整體的成本降低，競爭力也有所改善。

這家老牌建材企業改變行銷作法，以往主要依靠直營的各地銷售據點，去年逐漸改採代理制。原本在各省市四十多個直營部門，改變為直營點放在北京、上海、廣州等一級城市，其他的二、三級城市，將由代理商負責業務。把經營業務下放給代理商，可以節省人事和倉儲的支出，可拓展新的業務區域。大陸磁磚業供過於求，亞細亞在內外銷比率上作調整，二〇〇六年外銷占全公司營收的一二%，二〇〇七年接近一五%。亞細亞出口至歐美、中東、非洲等國家，由於銷售價格高於大陸，獲利情況優於大陸市場。

- (1) 亞細亞磁磚為何要進行組織變革，其理由為何？(2分)
  - (2) 組織變革有四種類型(技術變革等)，請問亞細亞磁磚這兩年來進行了那些類型的組織變革？(3分)
  - (3) 組織變革和創新可以採取「雙核心方式」(dual-core approach)進行，亞細亞磁磚公司組織變革比較接近於哪一種核心方式？理由為何？(5分)
  - (4) 「組織生命週期」有四個階段，亞細亞磁磚進行組織變革時處於哪一階段？理由為何？(10分)
2. 請簡述下列各管理理論的作者與主要內涵，並分別指出其對管理學的貢獻(20%)：
- (1) 科學管理 (2) X理論與Y理論 (3) 需要層級理論 (4) 權變領導理論
3. 試說明下列各組織結構的基本特徵，繪圖並比較其優缺點：(20%)
- (1) 功能式結構(function) (2) 事業部門結構(division) (3) 矩陣式結構(matrix)

本試題兩面印刷

試題完