

# 銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試

## 設計管理與設計創作研究所碩士班(乙組)

### 第三節

#### 商業設計實務試題

(第 1 頁共 2 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

#### 試題一：「2010 年花卉博覽會」宣傳海報設計(80%)

##### ■ 說明

2010 年花卉博覽會，將於台北市四大園區舉行，試發揮你的設計創意為此難得盛會，參考下列資訊，繪製宣傳海報精細設計草圖。

源起/ 臺北市政府及臺灣區花卉發展協會以精采的願景規劃及完善的城市公共建設，成功地爭取到的舉辦權，這是臺灣第一次正式獲得國際授權舉辦，初步預估辦理「2010 臺北國際花卉博覽會」將有國內外約 600 萬觀光人次參與，不僅對內促進臺北市觀光產業發展、國內花卉產業成長，更可對外促進國際交流，提升我國國際形象。

展期：2010 年 11 月 6 日至 2011 年 4 月 25 日

展區：1.大佳河濱公園區；2.美術公園區；3.圓山公園區；4.新生公園區

理念/ 隨著文明的演進及工業社會的變遷，人類的居住空間逐漸喪失綠意與自然物，花卉園藝博覽會的興起正顯示了人們對於綠意空間的渴望，園藝博覽會所展出的內容也正代表了新世紀在環保及生態方面的思維。

文明的發展，讓人類從自然與文明對立的景況，逐漸轉而追求自然與文明的和諧共生，「2010 臺北國際花卉博覽會」延伸出園區建設的想像，帶來各項屬於綠色園藝的精采可能性，人們經由參觀與學習「2010 臺北國際花卉博覽會」的展示內容，可以改善人們的價值觀，改變人類與自然環境之間的互動關係，在生活中實踐綠色生態理念，最終希望能達成愛護地球、保育人類美好家園的終極目標。

三大設計理念如下：

(一)表現園藝、科技與環保之技術精華

(二)達成減碳排放及 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 之環保目標

(三)結合文化與藝術之綠色生活

行銷策略/ 花博的宣傳行銷，台北市政府預計以花博展區為核心，循 1. 透過市民參與，向臺北行銷 2. 透過配套旅遊，向臺灣行銷 3. 透過國際宣傳，向世界行銷 等三種模式推動行銷策略。

Logo 設計/ 這次舉辦的 LOGO 設計，特別以國際觀、現代感和活潑、親和等為主要元素，符合此次臺北國際花博主題「彩花、流水、新視界」，其圖案以橙、黃、藍、綠、紫五種顏色的人形花瓣來設計。

資料來源：<http://www.2010taipeiexpo.tw/> (2009.03.16 瀏覽)



##### ■ 規範

使用四開離皮紙，描繪媒材不限，唯草圖設計畫面不可小於 25cm×35cm，須要求畫面的精緻完整度，圖下方並有 100 字內之簡明設計理念說明。

##### ■ 評分標準

創意 50%、傳達性(契合主題)20%、精細度 30%

本試題兩面印刷

# 銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試

## 設計管理與設計創作研究所碩士班(乙組)

### 第三節

#### 商業設計實務試題

(第 2 頁共 2 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

#### 試題二：圖像指示路標設計(20%)

##### ■ 說明

有人說將來是一個視覺圖像與語音傳播取代文字符號傳播的時代，傳達訊息是以圖畫為主要閱讀的方式與習慣的時代來臨了(洪德麟 2003 台灣漫畫閱覽)，其特色具圖像性、藝術性、趣味性、傳達性。目前國內路標設計大都以文字呈現，未能發揮試圖像傳達之特色，試以減少文字或不使用文字說明，而以圖像為主之下，為「2010 年花卉博覽會」會場及臨近的「台北市立美術館」，兩處各進行 1 張指示招牌草圖設計，提供欲前往參觀者，具美感且容易辨識之路標。

##### ■ 規範

使用 A4 影印紙，描繪媒材不限，二項設計草圖長寬不限(可自由發揮)，但須要求畫面的精緻完整度。

##### ■ 評分標準

創意 50%、傳達性(契合主題)20%、精細度 30%

試題完