

銘傳大學九十學年度傳播管理研究所碩士班招生考試

第一節

傳播理論 試題

- 一、 解釋名詞(50%)：
 1. Elaboration Likelihood Model of Persuasion
 2. Priming Effect Analysis
 3. Uses and Gratifications Perspective
 4. Social Semiotics Theory
 5. Political Economy Theory
 6. Robert Merton
 7. Feminist Reception Studies
 8. Globalization and Media
 9. Propaganda Theory
 10. British Cultural Studies

- 二、 試依據 Stanford University 教授 Albert Bandura 提出人們認知的四種能力，以及觀察學習(Observational Learning)的四個次功能，分別論述大眾傳播的社會認知理論 (Social Cognitive Theory of Mass Communication)。(25%)

- 三、 試列舉五個關於媒介、文化與社會的相關理論 (Theories of Media, Culture, and Society)，並分別說明其內涵；每一理論請各列舉重要學者與相關理論著作。(25%)

試題完