

銘傳大學八十八學年度設計管理研究所碩士班招生考試

第三節

商業設計實務 試題

• 銘傳大學網路首頁設計 •

由於網際網路的興起，網路媒體將躍升為傳統四大媒體之外的第五大媒體。網路網頁的設計也逐漸成為商業設計的工作範圍。請考生以嶄新的思考模式與創意，設計一頁具有前瞻性，並能延伸本校興學理念與教育宗旨的「銘傳大學網路首頁」。考生需詳閱本校簡介及下列規定後再進行設計。

● 必須列入事須：

1. 銘傳大學中英文全名 Ming Chuan University
2. 本校五所學院之超連結圖形與名稱。
3. 電子信箱：webadmin@ss21.mcu.edu.tw
4. 歡迎詞（自訂）。

● 注意事項：

1. 設計稿應於第一張測驗紙上完成，其餘紙張可用於草圖發想與設計說明。
2. 繪圖工具與表現技巧不拘，但完成圖必須為精緻色稿。
3. 設計稿可以直式或橫式呈現，但左右之寬度應為 30cm，上下尺寸則需大於 22.5。
4. 請重新設計銘傳大學之中英文標準字形。
5. 文案可以模擬字或線條表示。
6. 若有動畫或其他特殊效果，請於草圖中說明。

● 評分要點：

- | | |
|---------|-----|
| 1. 創意表現 | 30% |
| 2. 理念傳達 | 30% |
| 3. 視覺效果 | 20% |
| 4. 整體表現 | 20% |

—銘傳大學簡介—

本校原名「銘傳女子商業專科學校」，為我國最早設立之女子商業最高學府，係由創辦人兼校長包德明博士與李應兆博士共同創辦。創辦人等鑒於中共之赤化神州，乃因青年教育之失敗；且國家經濟之發展，需要商業

人材之培植，因於民國四十五年開始籌備，四十六年三月奉教育部令准設校。

本校一向以嚴管勤教為教育政策，學主在校既學有所獲，畢業後乃能學以致用，且富敬業樂群精神，畢業生就業率幾乎高達百分之百，校風良好，蜚聲國內外，教育部乃於七十九年七月十六日核准升格改制為「銘傳管理學院」，且為因應時代潮流所趨，改為男女合校。第一期招收國際貿易、資訊管理、會計、銀行保險、企業管理、商業設計、觀光事業、大眾傳播、統計九學系，學生一千人。八十學年度增設經濟、金融管理兩學系，並將原銀行保險學系改名保險學系。八十一學年度增設管理科學研究所及夜間部國際貿易、會計、觀光事業、大眾傳播、統計等五學系。八十二學年度增設法律、應用英語二學及夜間部企業管理、商業設計及經濟三學系。八十三年二月，桃園被區第一期校舍落成，商業設計學系日夜間部九百學主遷入上課。八十三學年度增設金融研究所及中文、室內設計二學系，中文學系及室內設計系學生在桃園校區上課。八十四年二月，中文學系改名應用中文學系，室內設計系改稱空間設計學系。八十四學年度增設傳播管理研究所、商品設計學系及夜間部保險、財務金融兩學系；除商品設計系學生在桃園校區上課外，應用英語系學生亦遷入桃園校區上課。同學年度教育部准許九所三專改制學院學校。試辦三專畢業生在職進修班，利用夜晚上課，修習及格六十學分，授予學士學位，本被奉准設資訊管理、企業管理、觀光事業、財務金融、應用英語五學系，均在士林校區上課。八十五學年度增設管理科學研究所博士班、國際企業研究所、應用日語學系及二年制國際貿易技術系夜間在職班，同時應用日語學系及觀光事業學系遷入桃園校區上課。目前全校有日間部四個研究所、十七學系，并一三三班、學主七、一〇六人；夜間部十二學系，四十七班，學生二、一六八人；為計一八〇班，學生九、二七四人。

本校自創校迄今，為時四十載，由篳路藍縷至今日具備管理、商業、應用語文、設計、法學等五學院，並改制為「銘傳大學」，其間二位創辦人之堅毅刻苦，力任艱巨與校長李銓博士竭智盡力之襄助，厥功至偉。而四十年中先後在校服務之教職員，以及已畢業或仍任校之七萬學生，克盡職責、勤奮求學之餘，欣聞學校由專科而學院，進而改制為大學，亦感與有榮焉。今後仍當一本四十年來興學理念，矢志弘揚文教，作育人才，以報國家。

試題完