

銘傳大學 95 學年度二年制在職進修專班招生考試

觀光事業學系

第二節

(第 / 頁共 / 頁)

管理學試題

(限用答案本作答)

- 一、「管理是什麼」(What Management Is)，試述己見。(25 分)
- 二、「策略是什麼」(What Strategy Is)？如何將策略轉化為有效的行動？扼要說明之。(25 分)
- 三、比較「馬斯洛的需求階層」(Maslow's Hierarchy of Need)與「赫茲伯格的兩因子理論」(Herzberg's Two-Factor Theory)，兩者間的關係？(25 分)
- 四、針對今日全球環境的挑戰 (Challenges for Management in a Global Environment)，管理者所面臨的主要趨勢和議題 (Current Trends and Issues) 有那些？扼要說明之。(25 分)

試題完